



## ТРЕНДЫ

Приложение № 2 к концепции туристического бренда Украины

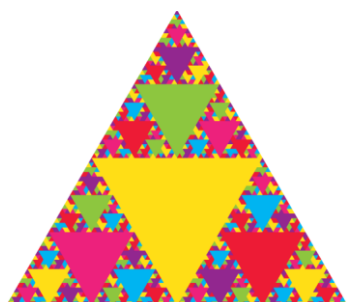
Обратим внимание на тренды, проявленные в ходе форсайта «Индустрия гостеприимства 2022» и форсайта «Глобальная конкурентоспособность украинского бизнеса 2030», - именно они будут формировать будущее мировой туристической отрасли.

### Потребительские тренды, определяющие будущее мирового туризма:

- 1 . Мода на здоровый образ жизни – усилится фактор «физическое движение», «экопитание».
- 2 . Увеличение ценности времени, рост темпа жизни – провоцируют усталость от скоростей, требование к качеству времени, антитренд «желание взять паузу».
- 3 . Рост склонности потребителей к получению новых впечатлений – и уже сегодня заметен рост запросов на «трансформационные путешествия».
- 4 . Сокращение расходов на поездки с одновременным увеличением их количества - «эконом-путешествия».
- 5 . Тренд «Путешествия, связанные с духовностью» - следствие «тяги к поиску смысла жизни».

### Геоэкономика :

- 1 . Переход бизнеса в онлайн создаст антитренд - увеличит потребность в «оффлайн - площадках».
- 2 . Технологические и социальные тупики обострят потребность в «перекрестном опылении» - межотраслевых конференциях, междисциплинарных проектах.
- 3 . Рост влияния корпораций, глобализация поставит перед Украиной (и не только) вопрос «границ» - психологических, экономических, политических, вопрос самоопределения, позиционирования и национального достоинства.





4 . Усиление налогового контроля во всех странах, ограничение оффшоров – это возможность сделать Украину «хед-офисом» (при различных «но » - возможно, мировым IT-хед-офисом) через «создание экономических кластеров».

#### Геополитика:

- 1 . Формирование новых центров влияния, обострение существующих и возникновение новых локальных конфликтов, увеличение угрозы глобального конфликта потребует «нейтральной полосы» для переговоров.
- 2 . Разрушение или изменение роли традиционных институтов власти потребуют «полигона», «лаборатории» для формирования и испытания новых. При достаточном уровне энергии и мотивации – это мы.

#### Геокультура:

- 1 . Усиление способности наций к глобальному сотрудничеству на фоне усиления радикализма, новые требования к понятию национальной идентичности станут вызовом перед каждой страной, и в плане «национальной специализации» будут требовать развития «геодипломатии».
- 2 . Автоматизация процессов, снижение трудоемкости создаст проблему «лишних людей», которая остро коснется возрастной группы "50 +", что актуализирует и усилит тренд «Рост самозанятости и предпринимательства», обострит задачи поиска идей для бизнеса и облегченных форматов стартапов, напряжение между поколениями, усилит расслоение социума.
- 3 . Рост значения нематериальных ценностей, ослабление влияния традиционных форм религии обострит «духовные поиски».
- 4 . Рост интенсивности и падения глубины коммуникаций между людьми потребует новых форм досуга и путешествий.

12.08.2013

© ВикиСитиНомика

