



ТРЕНДИ

Додаток № 2 до концепції туристичного бренду України

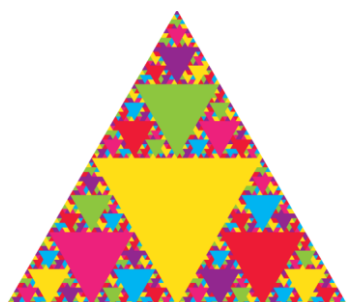
Звернемо увагу на тренди, проявлені в ході форсайту «Індустрія гостинності 2022» та форсайту «Глобальна конкурентоспроможність українського бізнесу 2030», – саме вони формуватимуть майбутнє світової туристичної галузі.

Споживацькі тренди, що визначають майбутнє світового туризму:

1. Мода на здоровий спосіб життя – посилиться фактор «фізичний рух», «екохарчування».
2. Збільшення цінності часу, зростання темпу життя – спонукають втома від швидкостей, вимога до якості часу, бажання «взяти паузу».
3. Зростання схильності споживачів до отримання нових вражень – помітне вже сьогодні зростання запитів на «трансформаційні подорожі».
4. Скорочення витрат на подорожі з одночасним збільшенням їх кількості – «економ-подорожі».
5. Тренд «Подорожі, пов'язані з духовністю» – відображає запит на «сенс життя».

Геоeкономiка:

1. Перехід бізнесу в онлайн створить антітренд – збільшить потребу в «офлайн-майданчиках».
2. Технологічні та соціальні тупики загострять потребу в «перехресному запиленні» – міжгалузевих конференціях, міждисциплінарних проектах.
3. Зростання впливу корпорацій, глобалізація поставить перед Україною питання «кордонів» – психологічних, економічних, політичних, питання самовизначення, позиціонування і національної гідності.





4. Посилення податкового контролю в усіх країнах, обмеження офшорів – це можливість зробити Україну «хед-офісом» (за різноманітних «але» – можливо, світовим IT-хед-офісом) через «створення економічних кластерів».

Геополітика:

1. Формування нових центрів впливу, загострення існуючих і виникнення нових локальних конфліктів, збільшення загрози глобального конфлікту вимагатиме «нейтральної смуги» для переговорів.
2. Руйнування або зміна ролі традиційних інститутів влади вимагатимуть полігону, лабораторії для формування та випробування нових. За умов достатнього рівня енергії та мотивації – це ми маємо.

Геокультура:

1. Посилення здатності націй до глобальної співпраці на тлі посилення радикалізму, нові вимоги до поняття національної ідентичності постануть як виклик перед кожною країною, і в плані «національної спеціалізації» вимагатимуть полігону, лабораторії для експериментів, а також розвитку «геодипломатії».
2. Автоматизація процесів, зниження трудомісткості створить проблему «зайвих людей», яка найгостріше торкнеться вікової групи "50 +", що актуалізує і посилить тренд «Зростання самозайнятості та підприємництва», загострить задачі пошуку ідей для бізнесу та форматів стартапів, напруження між поколіннями, посилить розшарування соціуму.
3. Зростання значення нематеріальних цінностей, послаблення впливу традиційних форм релігії загострить «духовні пошуки».
5. Зростання інтенсивності та падіння глибини комунікацій між людьми вимагатиме нових форм дозвілля та подорожей.

12.08.2013

© ВікіСітіНоміка

