



МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ГОРОДА

Разработка механики проведения конкурса инициирована «ВикиСитиНомикой» и проведена в сотрудничестве ведущими украинскими дизайнерскими студиями — «Inspire metamarketing», «Grades», «Королівські митці», «Galagan», «Fedoriv.com», «SuperHeroes», «Art-Blanche» «POLKdesign».

При организации, проведении и коммуникации результатов конкурса важно соблюдение следующих правил и принципов:

- открытость;
- возможность принять участие каждому;
- профессиональное жюри;
- вики-сотрудничество на этапе доработки;
- мотивация:
 - денежная мотивация разбивается на части: «за идею», «за фильтрацию», «за доработку»;
 - кроме денежной мотивации, следует предусмотреть репутационный PR участников и жюри конкурса;
- в качестве задания и критерия оценки используется бренд-платформа города и бриф.

Этапы конкурса

1. **Объявление** требований, условий, состава жюри. Бренд-платформа и бриф доступны для скачивания.
2. **Старт ПЕРВОГО, отборочного «тура идей»**. 30 дней на прием конкурсных работ. Прием работы подразумевает публикацию ее на сайте самим участником. Пример сайта <http://humanrightslogo.net/>. 30 дней. Результат – «куча идей»
3. **Фильтрация ПРОФЕССИОНАЛАМИ** и переформатирование ресурса для проведения второго тура. Профессионалы (далее по тексту: легально работающая в Украине структура, имеющая опыт в разработке систем визуальной идентификации) — выбирают идеи для дальнейшего развития и доработки. Шорт-листа в привычном понимании на данном этапе нет: идеи, которые отобраны для доработки, отмечаются на сайте более высоким рейтингом. Авторы лучших идей получают вознаграждение. Сумму определяет организатор конкурса. Максимальное количество работ-победителей — 20. Время профессионалов, обеспечивающих фильтрацию, оплачивается. Срок — 10 дней. Результат – 10-20 лучших идей.
4. **Доработка лучших идей** – авторами идей или профессионалами до мини-СВИ¹, включающей 6 позиций:
 - лого — знак, возможно, знак-конструктор (пластичной природы);

¹ СВИ – Система Визуальной Идентификации





- «сквозной элемент» системы визуальной идентификации;
- вариант стилизации праздничной сцены;
- скамейка, фонарь, киоск (на выбор) – как пример использования СВИ в малых архитектурных формах;
- стилистика фото и видеоизображений;
- городской транспорт.

Жюри модерировать процесс распределения идей между профессионалами. Если профессионал принимал участие в отборочном туре – он имеет право самостоятельно дорабатывать свою идею во втором туре. Стоимость доработки одной идеи определяет организатор конкурса (Сумма должна быть чуть меньше средней, но и не маленькой, так как важно сохранить достоинство профессионалов, и при этом не дать им впасть в меркантильность). Срок — 30 дней. Результат – 10 СВИ.

5. **Старт ВТОРОГО тура.** Профессионалы демонстрируют свои работы в виде презентаций СВИ, опубликованных на том же сайте для всеобщего обсуждения. **Интернет-опрос** (по сути, это не голосование, а сбор обратной связи о том, как целевые аудитории воспринимают конкурсные работы) отфильтровывает 5-7 лучших СВИ. Чтобы снизить влияние "накруток", используем проверенные технические средства (например, авторизация по мобильному телефону). Срок — 10 дней. Результат – народ повлиял, его мнение учтено, осталось 5-7 СВИ.
6. **Интервьюирование-исследование восприятия работ.** Способы — групповые обсуждения, фокус-группы, опросы на улицах, сбор экспертных мнений. Здесь также нужен бюджет на работу профессиональных интервьюеров. Данный этап еще сократит количество вариантов, если будет явное неприятие каких-то концептов. 30 дней, включая обработку и выводы. Результат – однозначное понимание восприятия целевыми аудиториями.
7. **Международное жюри** уровня Interbrand, Wolf Olins, Landor выбирают одну работу из отфильтрованных предыдущими этапами – возможна скайп-конференция в ходе специального мероприятия с приглашением СМИ. Бюджет понадобится для ведения переговоров и организации конференции. Срок — 1 день.
8. **Разработка Победителем бренд-бука** (гайд-лайна). Победитель получает гонорар. Публикация на сайте. Срок — 30 дней.
9. **Опубликованный материал используется всеми желающими дизайнерами** разных направлений (графитти, арт-стрит, боди-арт и т.п.) для волонтерской работы по дальнейшему развитию системы и ее элементов. Возможны конкурсы с призами и спонсорами.

В компетенции организатора конкурса:

- качественное представление конкурса в сети, современное веб-приложение – бюджет и реализация;
- бюджеты на продвижение конкурса

Итого: конкурс 111 дней; разработка бренд-бука 30 дней

Киев, 5 октября 2011

