



Наша команда однією з перших в Україні почала використовувати форсайт для вирішення широкого кола суспільних та ділових завдань. Глобальна системна криза та висока динаміка змін примусили шукати більш ефективні методи досліджень, адже традиційні методи прогнозування та інструменти стратегування довели свою неефективність у сучасних турбулентних умовах. Технологія форсайта дозволяє з високою ефективністю організувати процеси колективного мислення, підключати нелінійну логіку, залучати до аналізу широку мережу експертів, генерувати інноваційні стратегії та бізнес-ідеї.

ФОРМАТИ ФОРСАЙТІВ

Формат	Фокус	Термін	Замовник	Результат	Звіт
Форсайт	Майбутнє країни, міста, галузі	3-4 місяці, включаючи 3-4 «живих» заходи та онлайніві дослідження	Підприємницька асоціація (галузева чи об'єднана за іншим принципом), діловий клуб, велика компанія, міське самоврядування, політична партія	Поточний стан. Ключові тренди, основні сценарії, дикі карти. Бажані та небажані варіанти майбутнього та фактори їх формування. Характеристики соціального, економічного, політичного середовища. Проекції на ключові галузі чи проблемні зони. Проектні ініціативи. Експертні оцінки від незалежних експертів.	Повний звіт 50-80 сторінок. 2-3 варіанти стислого звіту для різних користувачів. Презентація.
Малий форсайт	Майбутнє галузі чи кластеру, невеликого міста	2 місяці, включаючи 2 «живих» заходи та онлайніві дослідження	Галузева підприємницька асоціація, компанія чи група компаній, міське самоврядування	Ключові тренди, основні сценарії, дикі карти. Проекції на ключові галузі чи проблемні зони. Проектні ініціативи.	Звіт 10-15 сторінок. Стислий варіант звіту. Презентація.
Міні-форсайт	Майбутнє галузі чи кластеру, невеликого міста, перспективи конкретного комерційного чи соціального проекту	4-8 годин	Будь-який замовник, у тому числі з навчальними цілями	Ключові тренди та фактори впливу. Проектні ідеї.	Замовник самостійно готує звіт.