



Наша команда одной из первых в Украине начала использовать форсайт для решения широкого круга общественных и деловых задач. Глобальный системный кризис и высокая динамика изменений побуждают искать более эффективные и быстрые методы исследований и прогнозирования. Технология форсайта позволяет с высокой эффективностью организовывать процессы коллективного мышления, подключать нелинейную логику, привлекать к анализу широкий круг экспертов, генерировать инновационные стратегии и бизнес-идеи.

ФОРМАТЫ ФОРСАЙТОВ

Формат	Фокус	Срок	Заказчик	Результат	Отчет
Форсайт	Будущее страны, города, отрасли	3-4 месяца, включая 3-4 «живых» мероприятия и онлайн-исследования.	Бизнес-ассоциация (отраслевая или объединенная по другому принципу), деловой клуб, крупная компания, орган городского самоуправления, политическая партия.	Текущее состояние. Ключевые тренды, основные сценарии, «дикие карты». Желательные и нежелательные варианты будущего и факторы их формирования. Характеристики социальной, экономической, политической среды. Проекция на ключевые отрасли и/или проблемные зоны. Проектные инициативы. Оценки и прогнозы независимых экспертов.	Полный отчет 50–80 страниц. 2-3 варианта краткого отчета для разных групп пользователей. Презентация.
Малый форсайт	Будущее отрасли или кластера, небольшого города.	2 месяца, включая 2 «живых» мероприятия, и онлайн-исследования.	Отраслевая бизнес-ассоциация, компания или группа компаний, орган городского самоуправления.	Ключевые тренды, основные сценарии, «дикие карты». Проекция на ключевые отрасли и/или проблемные зоны. Проектные инициативы.	Отчет 10-15 страниц. Краткий вариант отчета. Презентация.
Мини-форсайт	Будущее отрасли или кластера, небольшого города, перспективы конкретного социального или коммерческого проекта.	4-8 часов	Любой заказчик, в том числе и с учебными целями.	Ключевые тренды и факторы влияния. Проектные идеи.	Заказчик самостоятельно готовит отчет.